

OFFRE DE STAGE

MISSION : Organisation évènement économique Salon territoire Chartreuse et promotion espace coworking (H/F)



Contexte :

La Communauté de Communes Cœur de Chartreuse, 17 000 habitants dispose de la compétence développement économique sur les 17 communes de son territoire intégralement comprise dans le périmètre du Parc naturel régional. Avec 1 754 établissements, principalement des Très Petite Entreprises, le territoire est doté de réels savoirs faire industriels et artisanaux. Le Cœur de Chartreuse et le territoire du Parc est caractérisé également par une offre touristique et de produits locaux très riche. La filière Bois, activité structurante du territoire est reconnue notamment via la labellisation AOC Bois de chartreuse.

Ces TPE, qui constituent le tissu économique de la Chartreuse ont besoin d'être mise en valeur, de réseauter, d'avoir accès à des outils numériques et à une offre immobilière hybride et adaptable à leur évolution.

Missions :

Le ou la stagiaire aura deux missions principales liées à la mise en valeur des savoir-faire, de la promotion et l'organisation du futur espace de coworking Cœur de chartreuse :

Mission 1 : Organisation du 2ème Salon territoire Chartreuse en lien avec les co-organisateurs

En 2019, le 1^{er} Salon territoire Chartreuse a été réalisé à l'initiative de l'entreprise Déplacer les montagnes, spécialiste de l'évènementiel en partenariat avec le territoire.

La 2^{ème} édition prévue en 2020, puis reportée 2 fois, est programmée pour mai 2022.

Cette 2^{ème} édition, co-portée par 4 acteurs - Déplacer les montagnes, CC Cœur de chartreuse, Parc de Chartreuse et Ville de St Laurent du Pont - souhaite mettre en valeur les savoir-faire et pépites du territoire à travers un salon ayant une approche multisectorielle.

Salon prévu les 20-21-22 mai 2022 à Saint Laurent du Pont – 3 jours / 80 exposants / 5000 visiteurs attendus.

Activités :

- Rétroplanning de l'évènement et répartition des rôles de chaque partenaire
- Organisation du salon et notamment des animations et temps fort selon le public cible
- Organisation et gestion de la communication (en lien avec l'agence de communication)
- Diffusion de la communication (internet, réseaux sociaux, presse écrite, radio, affichages...)
- Organisation des comités techniques et réunions partenariales
- Participation au Salon pendant 3 jours
- Bilan quantitatif et qualitatif de l'évènement et préconisations pour la 3ème édition
- Suivi budgétaire et sollicitation du paiement des subventions

Cette mission se fait sous la responsabilité de la chargée de mission économie en partenariat avec l'entreprise Déplacer les montagnes qui gère la partie commerciale des exposants et la partie implantation et montage des stands.



CŒUR DE CHARTREUSE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Mission 2 : Promotion du nouvel espace de coworking Cœur de Chartreuse

Le Cœur de Chartreuse est proche de trois agglomérations Grenoble, Chambéry et Voiron qui sont également des bassins d'emplois. 56% des résidents chartroussin quittent le Cœur de massif pour travailler dans ces pôles.

La part des entrepreneurs sans salarié représente 77% du tissu économique.

Au regard des enjeux pour le territoire de soutenir ces micro-entreprises, maintenir la dynamique entrepreneuriale existante, et réduire les mobilités domicile-travail, la Communauté de communes agrandit le pôle tertiaire existant (hôtel d'entreprise). Cette extension proposera un espace de travail partagé typé « entrepreneurial et télétravail » dès septembre 2022.

Activités :

- Proposition d'une méthodologie pour promouvoir l'espace de coworking et l'offre du pôle tertiaire auprès des cibles identifiées prioritairement : entrepreneurs et télétravailleurs
- Réalisation d'outils de communication et d'articles en lien avec le service communication et diffusion
- Recensement des principaux employeurs périphériques pour les sensibiliser au télétravail hors domicile
- Travailler sur un conventionnement possible entreprise / espace coworking Cœur de Chartreuse

Cette mission se fait sous la responsabilité de la chargée de mission économie, en lien avec le vice-président économie.

Profil recherché :

Niveau Licence 3 /Master : Formation en événementiel / communication ou développement local

- ✓ Vous êtes polyvalent et organisé
- ✓ Vous avez un bon sens du relationnel
- ✓ Vous êtes proactif et vous êtes à l'aise avec les outils informatiques.
- ✓ Vous savez utiliser les réseaux sociaux
- ✓ Vous êtes intéressé par les savoir-faire, le monde économique et l'entrepreneuriat
- ✓ L'organisation d'évènement même à titre privé, associatif, serait un plus

Conditions de travail :

- ✓ Durée du stage : 4 à 6 mois
- ✓ Début du stage : janvier 2022
- ✓ Temps de travail : 35h hebdomadaire
- ✓ Poste basé à Entre-Deux-Guiers, dans les locaux de la Communauté de Communes
- ✓ Indemnisation : selon réglementation en vigueur ;
- ✓ Permis B requis
- ✓ Ordinateur personnel à prévoir

Contact : Lettre de motivation + CV au nom de Mme la Présidente à envoyer au plus tard le **25/11/2021** par mail : n.romet@cc-coeurdechartreuse.fr